

# À VIVRE

ARCHITECTURES

NUMÉRO 61

MAISON

ENVIRONNEMENT

DESIGN

**LES PLEIN  
COULEURS**

*de l'exclusive d'un  
méditerranéen*

**FOLIE  
VINTAGE**

*Mad Men  
puces du design*

**APADE**

*Stéphane Pillet  
de l'hôtel Séz à  
Tropez*

## LA MAISON IDÉALE

**100% ÉCONOMIQUE  
UNE MAISON MÊLE  
BON SENS ÉCOLO  
ET IDÉES RÉCUP'**

**SOLUTIONS  
D'AMÉNAGEMENT**

**DES MEUBLES  
MODULABLES ET  
Avec MESURES**

JUILLET-AOÛT 2011

M 05735-61 - P: 5,90 € - PD





# " UN MARCHAND SÉRIEUX VOUS CONSEILLERA CE QU'IL SAIT ÊTRE MEILLEUR OU PLUS RARE. "



POINT DE VUE D'EXPERT  
**Pascal Cuisinier**,  
galeriste installé aux puces de  
Saint-Ouen, spécialisé dans les premiers  
designers français.

## Comment devient-on galeriste ?

J'ai commencé par acheter du mobilier, des objets et des luminaires français. J'ai appris à connaître les créateurs, leur histoire professionnelle et esthétique. Puis je les ai regroupés autour de cette notion de « premiers designers français » ou de jeune génération des années 1950. La majorité d'entre eux sont nés au même moment et ont un parcours professionnel très proche.

## D'où vient cette mode des années 1950 ?

Cette période a fait l'objet d'une promotion très importante et réussie par une poignée de galeristes internationaux qui a amené ces pièces sur le devant de la scène à un haut niveau de reconnaissance et de prix. Plus récemment, certains facteurs sociaux-économiques contemporains ont engendré une recherche de pièces peu chères ou une alternative à la brocante rustique traditionnelle pour une population plus jeune. La presse déco a aussi une influence : son développement exponentiel en quelques années a rapproché cette production du grand public,



plus ou moins bien... Mais de fait, il se crée deux marchés parallèles : dans les galeries pour les pièces intéressantes, dans les brocantes pour les pièces courantes. On y trouve parfois toute une bimbeloterie plus ou moins décorative sur laquelle on s'empresse de coller un vernis historico-culturo-émotionnel pour la rendre plus attrayante.

## Dans ce cas, qu'est-ce qui fait la valeur d'un objet ?

Plusieurs critères. Le prix ne dit rien d'une pièce, sinon l'évolution que subit sa cote d'amour auprès d'un marché – et qui d'ailleurs, peut-être maintenue artificiellement. C'est un phénomène économique basique lié à la mode, également dépendant de la quantité de pièces présentes sur le marché. Néanmoins, le temps fait quand même son œuvre, écume. Sa valeur intrinsèque ou artistique, elle, en principe ne bouge pas. Elle est liée à ses qua-

lités propres, c'est-à-dire d'exécution, de conception, d'innovation (technique, formelle, stylistique etc.), bref de l'intelligence de son créateur. Évaluer sa rareté est encore une autre étape. Elle est le fruit d'une analyse critique : resituer le travail de l'auteur dans son époque, comparer la pièce à d'autres, similaires, etc.

## Comment conseillez-vous vos clients ?

C'est la connaissance qui fait tout ! Un marchand sérieux, que vous fréquentez régulièrement, vous conseillera ce qu'il sait être meilleur ou plus rare. Ce conseil est inestimable et il n'y a qu'un professionnel qui voit des millions de pièces depuis des années et qui développe une véritable expertise dans son domaine qui puisse vous le donner. Un bon marchand tiendra toujours à votre disposition la documentation qui lui permet d'affirmer que telle pièce est de tel créateur ou qu'elle date de telle période. ♦



- 1 Banquette (1953-1954), création Alain Richard et André Morpoix pour les éditions Meubles tv. Piètement en métal laqué, structure en orme garnie de mousse de latex revêtue de tissu.
- 2 Lampe G24 (1952), création Pierre Guarriché, pour les éditions Pierre Diderot. Laiton doré, métal et aluminium laqué.
- 3 Chauffeuse (vers 1953), création André Morpoix, pour les éditions Meubles tv. Structure tube métallique laqué, assise et dossier en isogaine. Un coussin textile garni de mousse de latex existait en option.
- 4 Enfilade bahut-vaisselier (vers 1952), création Janine Abraham pour les éditions Meubles tv. Piètement et poignées en métal laqué, chêne vernis blanc, frêne ou orme, laque.

## À lire



1. CHINER LE DESIGN  
D'OLIVIER FRENOY, ÉDITIONS ALTERNATIVES,  
MARS 2011, 15 X 22 CM, 252 PAGES, 28 EUROS.
2. HISTOIRE DU DESIGN DE 1940  
À NOS JOURS  
DE RAYMOND GUIDOT, ÉDITIONS HAZAN,  
2004, 19,5 X 29 CM, 388 PAGES, 35 EUROS.



3. MAD MEN, UN ART DE VIVRE  
DE NATHALIE AZOULAL, ÉDITIONS LA  
MARTINIÈRE STYLES, 2011, 20 X 30 CM,  
144 PAGES, 25 EUROS.
4. ALAIN RICHARD, LUMINAIRES ET  
MOBILIER 1950-1970  
DE PASCAL CUISINIER, ÉDITIONS GALERIE  
PASCAL CUISINIER, 2009, 24 X 30 CM,  
76 PAGES, 40 EUROS.